



गांधी दर्शन के विविध आयाम

प्रो. बी.एम. शर्मा
डॉ. रामकृष्ण दत्त शर्मा
डॉ. सविता शर्मा

वैज्ञानिक तथा तकनीकी शब्दावली आयोग
मानव संसाधन विकास मंत्रालय
(माध्यमिक शिक्षा और उच्चतर शिक्षा विभाग)
भारत सरकार



राजस्थान हिन्दी ग्रन्थ अकादमी

विषय-सूची

क्र.सं.	अध्याय	पृष्ठ संख्या
1.	गांधी दर्शन : तत्त्व मीमांसा, प्रभाव एवं स्रोत	1-23
2.	गांधीजी के आश्रमों का अध्ययन	24-64
3.	गांधी-आश्रमों में विभिन्न विधाओं के साथ प्रयोगों का अध्ययन	65-116
4.	गांधी का समाज दर्शन	117-145
5.	गांधी का आर्थिक दर्शन	146-173
6.	गांधी का राज-दर्शन	174-222
7.	गांधी एवं धर्मनिरपेक्षता	223-241
8.	गांधी दर्शन में ग्राम स्वराज्य की अवधारणा	242-261
9.	गांधीजी का जीवन-दर्शन और नव सहस्राब्दि की चुनौतियाँ	262-283
■	सन्दर्भ-ग्रन्थ-सूची : पुस्तकें, शोध-प्रपत्र, पत्र एवं पत्रिकाएँ	284-308

□□□

विषय सूची

क्र.सं.	अध्याय	पृ.सं.
1.	सौन्दर्य एवं कला	1-48
	सौन्दर्य और कला, सौन्दर्य शास्त्र, कला और सम्प्रेषण, कला, कला का अर्थ, ललित कला, दृश्य कला, व्यावहारिक कला, डिजाइन, आलेखी डिजाइन (ग्राफिक डिजाइन), दृश्य कलाओं के मूलभूत तत्त्व - रेखा, रंग, आकृति, तान, पोत, अन्तराल, लोक कला, नेव कला, पॉपुलर कला, प्रतिमा शास्त्र, शैली-सांस्कृतिक शैली, कालावधि शैली, क्षेत्रीय शैली, समूह शैली एवं व्यक्तिगत शैली।	
2.	उपकरण एवं सामग्री	49-54
	पेन्सिलें एवं पैन, ब्रश, ड्रॉइंग बोर्ड, रेखक, त्रिभुज, परकार एवं विभाजक, छुरी, कागज, ट्रेसिंग पेपर, एयर ब्रश, रंग, शुष्क अनुचित्रण अक्षर, प्रोसेस कैमरा।	
3.	ग्राफिक डिजाइन का इतिहास	55-114
	लिपि का विकास, अक्षरों का जन्म, प्रारम्भिक मुद्रण काल, औद्योगिक विकास का प्रभाव, फोटोग्राफी का मुद्रण में प्रयोग, लिथोग्राफी का विकास, आर्ट और क्राफ्ट आन्दोलन, नुओ कला काल, आधुनिकवाद काल, आधुनिक कला का प्रभाव (घनवाद, दादावाद, भविष्यवाद, अतियथार्थवाद, चित्रात्मक आधुनिकवाद, सर्वोच्चवाद और रचनावाद, डे शैली, बोहास, सूचना का युग), न्यूयार्क स्कूल और सामूहिक पहचान का काल, उत्तर आधुनिकवाद।	
4.	डिजाइन के सिद्धान्त	115-124
	सन्तुलन, अनुपात, विरोधाभास (महत्त्व देना), दृष्टि संचालन (लय), एकता एवं विविधता, ग्राफिक डिजाइन के मूलभूत तत्त्व-मुख्य शीर्षक, उपशीर्षक, बॉडी कॉपी, चित्र (इलस्ट्रेशन), व्यापारिक चिह्न-मोनोग्राम, सिम्बल एवं लोगोटाइप।	
5.	सृजनात्मकता	125-140
	सृजनात्मक प्रक्रिया, सृजनात्मक नीति, विलक्षण विक्रय प्रस्ताव, विक्रय शैली और विज्ञापन आग्रह, सृजन नीति का कार्यान्वयन, कॉपी लेखन-मुख्य शीर्षक, उपशीर्षक, बॉडी कॉपी।	