

विज्ञापन

तकनीक
एवं
सिद्धांत



नरेन्द्र सिंह यादव

वैज्ञानिक तथा तकनीकी शब्दावली आयोग

मानव संसाधन विकास मंत्रालय

(माध्यमिक शिक्षा और उच्चतर शिक्षा विभाग)
भारत सरकार



॥ राजस्थान हिन्दी ग्रन्थ अकादमी ॥

विषय-सूची

क्र.सं.	अध्याय	पृष्ठ संख्या
1.	विज्ञापन (Advertising) विज्ञापन का अर्थ, विज्ञापन एक उद्योग, विज्ञापन एक विज्ञान, विज्ञापन एक व्यवसाय, विज्ञापन एक कला एवं विज्ञापन की परिभाषाएं।	1-8
2.	विज्ञापन का इतिहास (History of Advertising) मुद्रण से पूर्व एवं प्रारम्भिक मुद्रण काल, विज्ञापन का विस्तार काल, विज्ञापन का वैज्ञानिक विकास काल, विज्ञापन का व्यावसायिक विकास व आधुनिक काल, भारत में विज्ञापन	9-38
3.	विज्ञापन के भेद / वर्गीकरण (Classification of Advertising) बनावट के आधार पर, विज्ञापनकर्ता और उपभोक्ता के आधार पर, भौगोलिक क्षेत्र के आधार पर, संदेश के उद्देश्य के आधार पर, प्रस्तुतीकरण के आधार पर एवं माध्यम के आधार पर वर्गीकरण।	39-62
4.	विज्ञापन के सामाजिक एवं आर्थिक पहलू (Social and Economic aspects of Advertising) विज्ञापन रोजगार बढ़ाता है, विज्ञापन से प्रेस की स्वतन्त्रता, विज्ञापन लागत और विक्रय-मूल्य को कम करता है, विज्ञापन वस्तु की माँग एवं बिक्री बढ़ाता है, विज्ञापन जीवन-स्तर को उठाने की कोशिश करता है, क्या विज्ञापन पर व्यय उचित है? विज्ञापन के कार्य, विज्ञापन के लाभ	63-78
5.	ग्रामीण अर्थव्यवस्था (Village Economy) विज्ञापन, उत्पादन और परिवहन, विज्ञापन की आवश्यकता क्यों?	79-88
6.	सम्प्रेषण एवं विपणन (Communication and Marketing) श्रव्य सम्प्रेषण, दृश्य सम्प्रेषण, दृश्य-श्रव्य सम्प्रेषण, विपणन, विपणन प्रक्रिया, विज्ञापन और विपणन का मिश्रण, विपणन में विज्ञापन की भूमिका, विज्ञापन और उत्पाद, विज्ञापन और पैकेज, विज्ञापन और प्रचार।	89-106
7.	विज्ञापन व्यवसाय (Advertising Business) विज्ञापन प्रबंध का क्षेत्र, विज्ञापन विभाग का संगठन, कार्य एवं महत्त्व,	107-138

विज्ञापनकर्ता, विज्ञापन एजेन्सी, विज्ञापन एजेन्सी के संगठन की पद्धतियाँ, भारत में विज्ञापन एजेन्सी, विज्ञापन एजेन्सियों का वर्गीकरण, विज्ञापन एजेन्सी की संरचना (संगठन) एवं कार्य, एजेन्सी की कार्य-प्रक्रिया, विज्ञापनकर्ता और विज्ञापन एजेन्सी के मध्य सम्बन्ध, माध्यम और विज्ञापन एजेन्सी के मध्य सम्बन्ध, एक विज्ञापन एजेन्सी का चुनाव, विज्ञापन एजेन्सी की आय के स्रोत

8. **विज्ञापन योजना (Advertising Campaign)** 139-172
विज्ञापन योजना (अभियान) के सिद्धान्त, विज्ञापन योजना की प्रक्रिया, विज्ञापन योजना के आधारभूत क्षेत्र—बाजार का विश्लेषण, विज्ञापन लक्ष्यों का निर्धारण, विज्ञापन बजट, विज्ञापन नीति का विकास, अन्य बिक्री बढ़ाने वाले तरीकों में समन्वय, परिणाम का मूल्यांकन, एक अच्छी विज्ञापन योजना के लिए महत्वपूर्ण तथ्य एवं विज्ञापन योजना में 5Es का महत्व, विज्ञापन योजना में विज्ञापन एजेन्सी की भूमिका, ब्राण्ड, ब्राण्ड एक्विटी, ब्राण्ड छवि, ब्राण्ड के प्रति जागरूकता एवं निष्ठा तथा ब्राण्ड अम्बेसेडर
9. **विज्ञापन डिजाइन (Advertising Design)** 173-210
डिजाइन के तत्त्व, डिजाइन के सिद्धान्त, सृजनात्मकता, सृजनात्मक नीति, विक्रय नीति, विलक्षण विक्रय प्रस्ताव और विक्रय शैली, विज्ञापन आग्रह, सृजन नीति का कार्यान्वयन, कॉपी लेखन, मुख्य शीर्षक, उप शीर्षक, बॉडी कॉपी, विज्ञापन डिजाइन प्रक्रिया, ले आउट (खाका), विज्ञापन के प्रतिरूप बनाना (रिप्रोडक्शन), इलस्ट्रेशन, इलस्ट्रेशन में क्या दिखाना चाहिए
10. **विज्ञापन माध्यम (Advertising Media)** 211-268
माध्यम नीति, माध्यम की विशेषताएँ- पहुँच और बारम्बारता, निरन्तरता एवं लोचशीलता, लागत, चयनात्मकता, सम्पादकीय विशिष्टता, स्थायित्व, माध्यम का वर्गीकरण- मुद्रण माध्यम, (समाचार-पत्र व पत्रिकायें), डायरेक्ट मेल, रेडियो, दूरदर्शन, बाह्य विज्ञापन माध्यम, परिवहन विज्ञापन, पी.ओ.पी., परिवेशी विज्ञापन, इन्टरैक्टिव माध्यम (डिजिटल मीडिया), यलोपेज विज्ञापन, प्रत्यक्ष क्रय-विक्रय, विक्रय अभिवृद्धि, जन सम्पर्क, माध्यम मिश्रण, अनुसूचीकरण (शेड्यूलिंग)

11. **विज्ञापन बजट (Advertising Budget)** 269-274
विज्ञापन बजट का निर्धारण, विज्ञापन बजट का व्यय
12. **विपणन अनुसंधान (अन्वेषण) (Marketing Research)** 275-292
अनुसंधान की प्रक्रिया, विज्ञापन अनुसंधान, माध्यम अनुसंधान, कॉपी अनुसंधान, अभिप्रेरणा अनुसंधान, अनुसंधान तकनीक एवं उपकरण, समंक (आंकड़े)
13. **विज्ञापन अधिनियम एवं आचार संहिता (नीति शास्त्र)** 293-298
(Advertising Acts and Code of Conduct)
14. **विज्ञापन और कम्प्यूटर (Advertising and Computer)** 299-312
कम्प्यूटर हार्डवेयर एवं सॉफ्टवेयर (डी.टी.पी.)
15. **लिपि (Script)** 313-340
लिपि का वर्गीकरण, लिपि का इतिहास एवं विकास- कीलाक्षर लिपि, मिस्र की लिपि, ध्वन्यात्मक लिपि, ग्रीक लिपि एवं रोमन लिपि, चीनी लिपि, चीनी लिपि का विकास, भारतीय लिपियाँ भारतीय लिपियों का विकास
16. **छायांकन (Photography)** 341-369
अंकीय (डिजिटल) छायांकन, कैमरा, डिजिटल कैमरा, कैमरा वर्गीकरण- डिस्पोजल कैमरा, 110 कैमरा, टिवन लैंस रिफ्लैक्स कैमरा, पोलोराइड कैमरा, 35 एम.एम. साधारण कैमरा, 35 एम.एम. परिष्कृत कैमरा, एस.एल.आर. कैमरा, कैमरों के भाग, कैमरा में प्रयुक्त होने वाली सहायक सामग्री, फिल्म, डवलपर, डार्करूम, फिल्म प्रोसेसिंग एवं प्रिंटिंग छायाचित्र

